

# コンテンツ及びランキング根拠（2023年）

当サイトのコンテンツ及びランキングは、公式サイトの情報や独自で専門機関へ調査した結果をもとに、第三者機関による客観的事実を考慮して制作しています。

調査内容は必要に応じて金融機関や専門機関へのヒアリング調査を実施して、正確な情報を提供することに努めています。

コンテンツ及びランキングを制作する際の参照元は以下の通りです。

参照元	参照内容
各企業公式サイト	対象になる商品の基本情報やキャンペーンなど
金融庁	金融庁に掲載されている情報や統計データ
経済産業省	経済産業省に掲載されている情報や統計データ
総務省統計局	掲載されている統計データ
国に認定された自主規制機関や協会	日本貸金業協会や一般社団法人 全国銀行協会などに掲載されている情報や統計データなど
その他	JICCやCICなどの指定信用情報機関の一般公開されている情報

## アンケート概要詳細

コンテンツやランキングの公平性を保つために、アンケートを実施しています。

コンテンツやランキングの作成にあたり、必要に応じて調査対象の性別や年齢、生活状況を分けて集計する場合があります。

調査目的	利用経験者のカードローンとクレジットカードに関する意識調査
調査方法	カードローンまたはクレジットカードの利用経験者を対象にWeb調査を実施
調査実施期間	2023年2月1日～2023年4月30日
調査対象数	2,000名
調査対象地域	日本国内
調査会社	GMOリサーチ NTTコム リサーチ
母集団	カードローンまたはクレジットカードを利用中である、または過去に利用していた経験がある人物

## ランキングの制作概要

ランキングの公平性を保つため、点数によって順位付けを実施しています。

公式サイトの情報やアンケート結果の数値から平均値を算出して、各項目の数値と照らし合わせて点数を決定しており、ランキング順位は合計点が高いものから降順で決定しています。

## カードローンのランキング概要

カードローンのランキングを制作するにあたって、平均値を算出するための情報元は以下のとおりです。

項目	平均値を算出するための情報元	評価基準
金利	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借入金額に適用される金利の低さを判定
限度額	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	限度額の高さを判定
審査時間	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	最短の審査時間を判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した審査時間を判定
融資スピード	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	融資スピードの最短時間を判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した融資時間を判定
無利息期間	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	無利息期間の有無と期間の長さを判定
借入方法	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借り入れ方法の種類 of 豊富さと対応時間を判定
返済方法	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	返済方法の種類 of 豊富さと対応時間を判定
ATM手数料	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借り入れや返済にかかる手数料の低さを判定
対応コンビニ	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	対応しているコンビニの多さを判定
バレにくさ	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	在籍確認なしや郵送物なしなど、プライバシーに配慮したサービスの多さを判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者の満足度を判定
利用者満足度	第三者によるアンケート結果の割合	各項目を総合した利用満足度を判定

## クレジットカードのランキング概要

クレジットカードのランキングを制作するにあたって、平均値を算出するための情報元は以下のとおりです。

項目	平均値を算出するための情報元	評価基準
年会費	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	年会費の金額の低さを判定
還元率	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	還元率の高さを判定
付帯保険	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	付帯保険の種類の高さを判定
付帯サービス	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	付帯サービスの多さを判定
審査、カード発行時間	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	審査、カード発行時間の短さを判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した審査とカード発行時間の短さを判定
電子マネー、スマホ決済対応	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	電子マネー、スマホ決済に対応している種類の多さを判定
追加カード	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	追加カードの多さ、金額の低さを評価
キャンペーン情報	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	キャンペーンの種類の高さを判定
利用者満足度	第三者へのアンケート 第三者によるアンケート結果の割合	各項目を総合した利用満足度を判定